

آیین نامه حقوق مالکیت فکری و معنوی دانشگاه صنعتی شریف

---

دفتر توسعه فناوری و تجاری سازی

## ماده ۱- چکیده

۱-۱- تجاری سازی و عرضه محصولات دانش بنیان به بازار، نکته بارز و ویژگی دانشگاه های نسل سوم است که در آن، این دانشگاه ها از طریق توسعه و واگذاری حق مالکیت فکری، در قالب قراردادهای واگذاری حق امتیاز و یا ایجاد شرکت های دانش بنیان، به توسعه اقتصاد دانش بنیان ملی کمک می کنند. هدف تولید علم و فناوری است که به عنوان دارایی فکری علاوه بر ارزش معنوی می تواند ارزش مادی نیز داشته و ایجاد درآمد نماید. تبیین خط مشی و ضوابط مالکیت فکری در مؤسسات علمی و پژوهشی، از جمله الزامات موفقیت در تجاری سازی نتایج تحقیقات است.

۱-۲- این آئین نامه و ضوابط، در راستای تحقق یکی از وظایف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مبنی بر "فراهم نمودن زمینه حمایت از حقوق مالکیت فکری"، تشریح نحوه حمایت از ایجاد دارایی های فکری، ایجاد انگیزه برای پدید آورنده/پدید آورندگان، چگونگی تجاری سازی در قالب قراردادهای واگذاری حق امتیاز و تاثیر آن در ارتقای اعضای هیات علمی پرداخته و ابعاد مختلف این موضوع را تشریح می نماید.

## ماده ۲- تعاریف

- ۱-۲- دانشگاه: منظور دانشگاه صنعتی شریف است.
- ۲-۲- شرکت دانش بنیان: شرکتی است که با به کارگیری دارایی های ناملموس فکری (مانند فناوری و دارایی های فکری) در قالب ارایه مستمر محصول یا خدمات، خلق ارزش می کند. هم افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه از ماموریت های این شرکت ها خواهد بود.
- ۲-۳- تجاری سازی: فرآیند خلق محصول و خدمت، بر مبنای یک دانش فنی نوین و عرضه پایدار آن در بازار است که بتواند برای خود، مشتری جذب نموده و به جریان نیازهای مشتری متصل گردد.
- ۲-۴- کارگزار مالی: نهاد مالی است که وظیفه ارایه خدمات مالی نوین مورد نیاز، جهت تجاری سازی را در قالب هایی مانند سرمایه گذاری ریسک پذیر، تسهیلات کم بهره و ارایه ضمانت های مورد نیاز بر عهده دارد.
- ۲-۵- دارایی فکری (Intellectual Property): دارایی های حاصل از خلاقیت های فکری انسان که می تواند در زمینه های مختلف (نظیر اختراعات، طرح های صنعتی، نرم افزارهای رایانه ای) و دستاوردهای علمی و پژوهشی وی اطلاق می گردد. به صورت خاص در زمینه های فنی، منظور از دارایی فکری، دانش فنی یا توانایی فنی از نوع دارایی غیر فیزیکی و ناملموس است که قابلیت خلق ارزش از طریق ارایه محصول یا خدمت مرتبط به بازار را دارد. این دارایی از طریق ثبت اختراع داخلی یا بین المللی یا گواهی اسرار تجاری، در انحصار دارنده آن درآمده و از طریق قراردادهای واگذاری حق امتیاز، امکان بهره برداری از آن برای شرکت های دانش بنیان فراهم می شود.

۲-۶- پدیدآورنده/پدیدآورندگان: به فرد یا افراد حقیقی اطلاق می‌گردد که یکی از مصادیق دارایی فکری را (در زمان همکاری با دانشگاه و با استفاده از تسهیلات آن) ایجاد کرده باشند.

۲-۷- واگذاری امتیاز بهره‌برداری از دارایی فکری (Licensing): قراردادی است بین مالک دارایی فکری و متقاضی بهره‌برداری از آن دارایی که به موجب آن قرارداد، متقاضی در قبال پرداخت مبلغی (به صورت درصدی از درآمد خالص حاصل از فروش محصول (Royalty) و یا مبلغی ثابت)، مجوز بهره‌برداری از دارایی فکری را بدست می‌آورد.

۲-۸- حامی (Sponsor): افرادی حقیقی یا حقوقی (اعم از دولتی یا غیر دولتی) هستند که در کنار دانشگاه و پدیدآورنده/پدیدآورندگان در ایجاد دارایی فکری (معمولاً از طریق حمایت مالی) سهیم می‌باشند.

### ماده ۳- اهداف

- ۱-۳- ایجاد انگیزه برای مجریان پژوهشی در راستای خلق و توسعه فناوری‌های ارزش آفرین، تسهیل توسعه دارایی‌های فکری با ارزش برای دانشگاه و مجری پژوهشی، تشویق و ارتقای خلاقیت و نوآوری در پژوهشگاه به منظور کسب مزیت اقتصادی
- ۲-۳- ایجاد درآمد پایدار دانش بنیان برای دانشگاه و کمک به تجاری‌سازی دستاوردهای محصولات دانش بنیان
- ۳-۳- فراهم‌سازی زمینه‌های توسعه علم و فناوری از طریق ایجاد محیطی مناسب برای شکوفایی خلاقیت‌ها و اشاعه و بکارگیری دستاوردهای جدید پژوهشی و فناوری در کشور
- ۳-۴- نهادینه‌سازی حقوق مالکیت فکری و تقویت انگیزه مادی و معنوی در افراد جهت فعالیت هرچه بیشتر در عرصه پژوهش و توسعه فناوری و بالطبع افزایش امکان تجاری‌سازی دستاوردها در راستای منافع عمومی، ثبت و حفاظت از دارایی‌های فکری دانشگاه
- ۳-۵- ارائه چارچوبی شفاف و تبیین حقوق و تعهدات دانشگاه، پدیدآورنده/پدیدآورندگان و حامیان در ارتباط با دارایی‌های فکری ایجاد شده و در نتیجه، کاهش اختلافات در زمینه حقوق مالکیت فکری
- ۳-۶- آگاه ساختن افرادی که از اعتبارات، تسهیلات و یا امکانات دانشگاه استفاده می‌نمایند نسبت به حقوق مالکیت فکری و به‌ویژه نحوه پوشش دادن هزینه‌ها و تقسیم منافع مادی و معنوی حاصله
- ۳-۷- توسعه مهارت محققین برای درک، تفسیر و تحلیل اطلاعات فنی - حقوقی و تجاری پتنتها و دیگر اسناد مالکیت فکری،
- ۳-۸- استفاده از اطلاعات حاصل از تحلیل اسناد مالکیت فکری برای هدایت و راهبری طرحهای استراتژیک تحقیقاتی

### ماده ۴- اصول کلی

- ۴-۱- این آئین‌نامه و ضوابط بر تمام افراد شاغل در دانشگاه (اعم از اعضای هیأت علمی، دانشجویان، کارشناسان) و بطور کلی هر فردی که از تسهیلات، اعتبارات و امکانات این دانشگاه (در راستای انجام یک فعالیت تحقیقاتی در طی زمان معینی که با دانشگاه همکاری دارد) استفاده نماید، حاکم می‌باشد. لازم است همه افراد فوق در بدو استخدام و یا در چارچوب قراردادهای پروژه‌های تحقیقاتی، تعهدنامه‌ای مبنی بر قبول و رعایت مفاد این آئین‌نامه و ضوابط را امضاء نمایند.

۲-۴- دانشگاه در نتایج مادی حاصل از هرگونه دارایی فکری که بر اثر فعالیت فردی یا گروهی با استفاده از امکانات، تجهیزات و یا اعتبارات دانشگاه انجام شود، دارای حق خواهد بود، مگر اینکه در قرارداد شرایط دیگری ذکر شده باشد.

۳-۴- چنانچه پدیدآورنده/پدیدآورندگان ادعا نمایند که دارایی فکری، بدون استفاده مؤثر از منابع و امکانات دانشگاه حاصل شده است، در صورت بررسی مدارک و پذیرش ادعای مذکور توسط کمیته فناوری و مالکیت فکری دانشگاه، دانشگاه بصورت مکتوب اعلام می نماید که ادعایی را مبنی بر مالکیت آن دارایی فکری ندارد.

۴-۴- میزان سهم دانشگاه، پدیدآورنده/پدیدآورندگان و حامی و نیز امکان استفاده و بهره برداری آنها از دارایی فکری حاصله، در قرارداد همکاری منعقد تعیین می گردد و شرایط و ضوابط آن در ماده های ۳ و ۴ آمده است. در کارهای گروهی، درصد سهم کلیه افرادی که در ایجاد یک دارایی فکری مشارکت داشته اند باید قبل از ارائه درخواست تقاضای ثبت، بصورت مکتوب مشخص گردد. در صورت عدم توافق و در مواردی که درصد سهم هر یک از افراد مزبور مشخص نشده باشد، منافع حاصله بصورت مساوی بین آنها تقسیم خواهد شد.

۵-۴- افرادی که فعالیت آنها با استفاده از امکانات، تجهیزات و یا با کمک بودجه دانشگاه، منجر به ایجاد نوعی از دارایی فکری گردد موظفند در اسرع وقت و قبل از هرگونه افشاء اطلاعات مربوط برای سایرین و یا اقدام به ثبت و نشر آنها، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه را در جریان قرار داده و اطلاعات مربوط را برای آن واحد افشاء نموده و هماهنگی های لازم را با آن بعمل آورند. رعایت این امر در قراردادهای همکاری بین افراد و دانشگاه مورد تأکید قرار می گیرد.

## ماده ۵- انواع دارایی فکری

۱-۵- دارایی فکری توسعه یافته از طرق ذیل می باشد:

۱-۱-۵- دارایی فکری ناشی از سرمایه گذاری و یا اختصاص بودجه از سوی دانشگاه؛

۲-۱-۵- دارایی فکری ناشی از اعطای تسهیلات از سوی دانشگاه با بازپرداخت؛

۳-۱-۵- دارایی فکری ناشی از اجرای قراردادهای ارتباط با صنعت؛

۴-۱-۵- دارایی فکری ناشی از پایان نامه و رساله های دانشجویی؛

۵-۱-۵- دارایی فکری ناشی از حمایت و اختصاص اعتبار خارج از دانشگاه از جمله سازمان ها و دستگاه های دولتی و حمایتی و یا شرکت-

ها و موسسات خصوصی؛

۲-۵- درصد مالکیت دانشگاه، پدیدآورنده/پدیدآورندگان و حامی در خصوص انواع دارایی فکری به شرح جدول ذیل می‌باشد:

ردیف	نوع دارایی فکری	درصد مالکیت		
		دانشگاه	پدیدآورنده/گان	حامی
۱	بند ۱-۵-۱	۶۰	۴۰	۱-
۲	بند ۲-۵-۱	۱۵	۸۵	-
۳	بند ۳-۵-۱	۳۰	۷۰	۲-
۴	بند ۴-۵-۱	۲۵	۷۵	-
۵	بند ۵-۵-۱	۵۰	۵۰	۳-

#### ماده ۶- ضوابط اجرایی

۱-۶- دستاوردهای پژوهشی و فناوری که زمینه بهره‌برداری تجاری، کسب مجوز و پروانه تولید و یا ثبت حقوقی آنها وجود دارد، توسط پدیدآورنده/پدیدآورندگان بصورت کتبی به اداره فناوری دانشگاه گزارش می‌شود تا ارزیابی اولیه (از جهت ضرورت و قابلیت ثبت، امکان و نحوه تجاری‌سازی و بهره‌برداری و نیز ارزشگذاری دارایی فکری) انجام گیرد. این ارزیابی می‌تواند از طریق بررسی داخلی و یا ارجاع به سایر مؤسسات (نظیر مراجع مالکیت فکری مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) صورت پذیرد. پس از این مرحله، دانشگاه اقدامات لازم جهت ثبت و بهره‌برداری از دارایی فکری را به‌عمل خواهد آورد.

۲-۶- اگر دانشگاه بر اساس قراردادی تمام یا بخشی از حقوق دارایی فکری حاصله را به دیگری اعطا نماید، باید حقوق پدیدآورنده/پدیدآورندگان دارایی فکری مربوطه و حامی نیز در قرارداد مذکور لحاظ شود.

۳-۶- هرگونه تنظیم و عقد قرارداد و موافقت‌نامه در جهت کسب مجوز و یا بهره‌برداری تجاری از دارایی فکری، با نظارت و تایید معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه صورت می‌پذیرد و اطلاعات مربوط به آن در دانشگاه ثبت و نگهداری می‌گردد.

۴-۶- ارائه و افشاء اطلاعات مربوط به اختراعات و نوآوری‌ها برای دانشگاه، باید بصورت شرحی مکتوب، دقیق، کامل و جامع باشد بطوری که بر اساس اطلاعات ارائه‌شده، دستیابی به نتایج حاصله قابلیت تکرار داشته باشد. همچنین این اطلاعات باید حاوی مواردی نظیر

<sup>۱</sup> در صورتیکه یک حامی بخشی از منابع مورد نیاز جهت توسعه مالکیت فکری را تامین نماید، به نسبت درصد تامین منابع از سهم دانشگاه به مالکیت حامی درخواهد آمد.

<sup>۲</sup> در صورتیکه در قرارداد با کارفرمای قرارداد ارتباط با صنعت، قسمتی از مالکیت دارایی فکری ایجاد شده متعلق به کارفرما باشد، سهم پدیدآورنده و دانشگاه از سهم باقیمانده به نسبت تعیین شده تعلق می‌گیرد.

<sup>۳</sup> سهم حامی در صورت وجود مطابق با قرارداد و یا توافقنامه منعقد شده به او تعلق می‌گیرد و سهم دانشگاه و پدیدآورنده روی باقیمانده سهم محاسبه می‌گردد.

عنوان، نام پدیدآورنده/پدیدآورندگان، توضیح، نام و مشخصات حامی خارج از دانشگاه، تاریخ پایان مرحله پژوهش و طراحی و تاریخ بکارگیری نیز باشد.

۵-۶- در پژوهش‌هایی که به تشخیص معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه قابلیت ثبت به عنوان اختراع را دارند، افشای اطلاعات و انتشار دستاوردهای پژوهشی، باید بعد از اقدام جهت ثبت اختراع در مراجع قانونی توسط دانشگاه یا اعلام کتبی دانشگاه مبنی بر عدم تمایل به ثبت اختراع صورت گیرد.

۶-۶- هرگونه اطلاع‌رسانی و انتشار دستاوردهای پژوهشی اعم از قابل ثبت یا غیر قابل ثبت (اعم از مکتوب، شفاهی و یا الکترونیکی) توسط پدیدآورنده/پدیدآورندگان، باید با ذکر نام دانشگاه صورت گیرد.

۶-۷- چنانچه دانشگاه و یا پدیدآورنده/پدیدآورندگان دارای فکری نتواند و یا تمایلی به مشارکت در ثبت، کسب مجوزهای لازم و یا بهره‌برداری از دارایی فکری را نداشته باشد، می‌تواند حقوق خود را طی موافقت‌نامه‌ای به طرف مقابل واگذار نماید که جزئیات آن در مذاکرات بین دانشگاه و پدیدآورنده/پدیدآورندگان تعیین خواهد شد.

تبصره ۱) چنانچه دانشگاه تا یک ماه پس از دریافت گزارش اختراع بصورت شرحی مکتوب، دقیق، کامل و جامع در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه، اقدامی در جهت ثبت قانونی آن به عمل نیاورد، (سقف زمانی و اعلام زمان پاسخ نهایی به متقاضی بررسی ثبت اختراع، پس از تکمیل و ارائه مدارک و مستندات خواسته شده توسط معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه و تایید کامل بودن آنها مشخص می‌شود) مخترع پس از دریافت نامه از معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه می‌تواند رأساً جهت ثبت اختراع به نام خود اقدام نماید. باید توجه داشت که در این تبصره، شروع فرآیندهای بررسی در معاونت پژوهش و فناوری مد نظر می‌باشد و نه اتمام مراحل ثبت و اعطای گواهی در سقف زمانی تعیین شده.

تبصره ۲) چنانچه دانشگاه به هر دلیلی، حقوق مربوط به اختراع را به مخترع واگذار نماید، دانشگاه همچنان مجاز خواهد بود تا از آن اختراع پس از ثبت برای مقاصد تحقیقاتی و آموزشی به صورت غیر انحصاری، غیرقابل انتقال، غیرقابل ابطال و بدون نیاز به پرداخت حق امتیاز استفاده نماید.

۶-۸- این آئین‌نامه با تغییر قوانین ملی و تعهدات بین‌المللی کشور سازگار بوده و در صورت تغییر در آنها، مورد بازنگری قرار خواهد گرفت.

## ماده ۷- تجاری‌سازی و کسب درآمد

۷-۱- موضوع تجاری‌سازی دارایی‌های فکری، از طریق دانشگاه و با هماهنگی و نظر پدیدآورندگان صورت می‌پذیرد. پدیدآورندگان موظفند جهت هماهنگی بیشتر و اقدام یکپارچه، هرگونه اقدام در این خصوص را از طریق دانشگاه و با هماهنگی دفتر ارتباط با صنعت انجام دهند.

۷-۲- جهت تجاری‌سازی و درآمدزایی از دارایی‌های فکری، از طریق مدل‌های ذیل عمل می‌گردد:

۷-۲-۱- مشارکت در درآمد از طریق واگذاری حق بهره‌برداری: در این مدل، دانشگاه طی قراردادی حق بهره‌برداری از یک دارایی فکری را بصورت انحصاری و یا غیر انحصاری به یک شرکت ثالث واگذار نموده و درصدی از فروش و درآمد محصول را کسب می‌نماید.

۷-۲-۲- فروش لایسنس: در این مدل، لایسنس دارایی فکری و حق بهره‌برداری از آن بطور کامل به یک شرکت ثالث با مبلغ مشخص فروخته می‌شود.

۷-۲-۳- تأسیس شرکت دانش‌بنیان: ممکن است جهت تجاری‌سازی و کسب درآمد از یک دارایی فکری، کمیته فناوری و مالکیت فکری دانشگاه تصمیم به تأسیس یک شرکت دانش‌بنیان نماید. لذا دانشگاه و پدیدآورندگان با نسبت درصد مالکیت خود در دارایی فکری، در شرکت جدیدالتأسیس سهام‌دار می‌گردند. سهم سرمایه‌گذار مالی (در صورت نیاز به سرمایه‌گذاری) نیز بصورت جداگانه در سهام شرکت منظور می‌گردد.

۷-۳- در هر مورد از دارایی‌های فکری، شرایط عقد قرارداد و واگذاری حق امتیاز یا فروش و یا تأسیس شرکت دانش‌بنیان، توسط دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه تدوین شده و به کمیته فناوری و مالکیت فکری پیشنهاد می‌شود. هرگونه اقدام در این خصوص، منوط به تصویب کمیته فناوری و مالکیت فکری دانشگاه می‌باشد.

۷-۴- شرکت‌های همکار در شبکه همکاران ارزش آفرین دانشگاه در اولویت واگذاری قرارداد حق امتیاز قرار داشته و دانشگاه در حد امکانات و شرایط زمان، در قالب کارگزار مالی از تجاری‌سازی دارایی فکری حمایت می‌کند.

۷-۵- مدل‌های کاری کسب درآمد از دارایی‌های فکری و درصد سهم دانشگاه و پدیدآورندگان و شرکت ثالث، در قراردادهای فی‌مابین تعیین و مشخص می‌گردد.

## ماده ۸- ساختار اجرایی

۸-۱- کمیته فناوری و مالکیت فکری:

۸-۱-۱- برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در مورد حقوق مالکیت فکری در دانشگاه در کمیته‌ای بنام "کمیته فناوری و مالکیت فکری" زیر نظر معاون پژوهش و فناوری دانشگاه و متشکل از مدیر ارتباط با صنعت، مدیر مرکز رشد، مدیر توسعه فناوری و دو نفر از اعضای هیئت علمی به انتخاب معاونت پژوهش و فناوری صورت خواهد گرفت.

تبصره: کمیته فناوری و مالکیت فکری موظف است در هر حوزه تخصصی با توجه به دستورکار کمیته از مشاوران و کارشناسان آن حوزه بهره‌گیرد.

۸-۱-۲- وظایف اصلی کمیته فناوری و مالکیت فکری به شرح زیر می‌باشد:

۸-۱-۲-۱- تصمیم‌گیری در مورد حفاظت از دارایی‌های فکری دانشگاه و نحوه آن

۸-۱-۲-۲- تأیید اعتبار و ارزش‌گذاری دارایی‌های فکری

۸-۱-۲-۳- احراز و تعیین سهم مالکیت هریک از ذی‌نفعان (پدیدآوردگان، دانشگاه و حامیان) از حقوق مادی حاصل از دارایی‌های فکری

۸-۱-۲-۴- بررسی و تشخیص اختلافات و تخلفات احتمالی در زمینه مسائل مربوط به حقوق مالکیت فکری و داوری

۸-۱-۲-۵- بررسی دستاوردهای تحقیقاتی دانشگاه از لحاظ قابلیت ثبت در قالب یکی از مصادیق دارایی فکری

۸-۱-۳-:

همچنین کمیته فناوری و مالکیت فکری در راستای تجاری‌سازی و خلق ثروت از دارایی‌های فکری توسعه یافته وظایف زیر را به عهده دارد:

۸-۱-۳-۱- شناسایی و فراخوان فرصت‌ها و ایده‌های مستعد توسعه فناوری در دانشگاه

۸-۱-۳-۲- ارزیابی طرح‌های وصولی و قابلیت تجاری‌سازی آنها

۸-۱-۳-۳- نظارت و ارزیابی قراردادهای سرمایه‌گذاری در توسعه فناوری منعقد شده با توسعه دهندگان

۸-۱-۳-۴- مذاکره و تنظیم و عقد قراردادهای واگذاری لایسنس و حق بهره‌برداری دارایی‌های فکری

۸-۱-۳-۵- کمک به سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی دارایی‌های فکری و تعاملات با صنعت

۸-۲- اداره فناوری و مالکیت فکری:

۸-۲-۱- اداره فناوری و مالکیت فکری دانشگاه ذیل دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه به عنوان دبیرخانه کمیته فناوری و مالکیت فکری وظایف ذیل را بر عهده خواهد داشت:

۸-۲-۱-۱- پیگیری مصوبات کمیته فناوری و مالکیت فکری دانشگاه و ارائه پیشنهادات اجرایی به آن

۸-۲-۱-۲- ارائه مشاوره در زمینه امور مربوط به دارایی‌های فکری به افراد و واحدهای مختلف دانشگاه و اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگ‌سازی در ارتباط با حقوق مالکیت فکری در دانشگاه

۸-۲-۱-۳- انجام اقدامات مناسب جهت حفاظت از دارایی‌های فکری دانشگاه

۸-۲-۱-۴- انجام امور مربوط به پرداخت هزینه‌های لازم جهت ثبت و نگهداری دارایی‌های فکری و یا دریافت و تقسیم درآمدهای ناشی از دارایی‌های فکری

۸-۲-۱-۵- ارائه کلیه خدمات کارشناسی مورد نیاز در حوزه دارایی‌های فکری دانشگاه

۸-۲-۱-۶- پیگیری حقوقی موارد مربوط به حقوق مالکیت فکری دانشگاه در مراجع ملی و بین‌المللی از طریق وکلای متخصص داخلی و یا بین‌المللی

## ماده ۹- سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر

۹-۱- دانشگاه می‌تواند از محل منابع داخلی و یا با مشارکت با کارگزاران مالی، بر روی تولید یا توسعه دارایی‌های فکری سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر نماید. در این صورت محل بازگشت سرمایه‌گذاری انجام شده، درآمد حاصل از قراردادهای واگذاری امتیاز خواهد بود.

۹-۲- شرایط و توافقات دانشگاه با تیم توسعه دهنده دارایی فکری در قرارداد فی‌مابین ایشان با دانشگاه منظور می‌گردد.

## ماده ۱۰- حل و فصل اختلافات

۱۰-۱- در متن قراردادهای داخلی، قوانین ملی و نیز حکمیت و دادگاه‌های ایران و در قراردادهای خارجی، حکمیت و دادگاه‌های مورد توافق طرفین به‌عنوان قوانین و مراجع رسیدگی به اختلافات مشخص می‌گردند.

۱۰-۲- کمیته فناوری و مالکیت فکری وظیفه حل و فصل اختلافاتی که ممکن است بین دانشگاه، پدیدآورنده/پدیدآورندگان دارایی فکری و یا حامی پیش‌آید را با حضور طرفین و یا نمایندگان بعهده دارد. در صورت عدم حصول توافق، موضوع به مراجع ذیصلاح ارجاع داده می‌شود.